**Правила подачи заявок на участие
в XI фармацевтической премии «Зеленый Крест»**

1. Форма заявки представляет собой электронный документ в формате MS Word. Их можно скачать на официальном сайте премии [awards.green-cross.pro](http://awards.green-cross.pro/) из раздела [«Документы](http://awards.green-cross.pro/company/docs/)», или отправив запрос на адрес info@green-cross.pro.
2. Форма заявки заполняется в электронном виде, на компьютере. Все поля формы обязательны к заполнению. Заявки, заполненные в бумажном виде, не рассматриваются.
3. Заполненная форма заявки должна быть отправлена Исполнительной дирекции премии на электронный адрес info@green-cross.pro.
4. Срок подачи заявок – с 17 марта по 30 апреля 2025 года. Заявки, отправленные по истечении срока подачи, не будут рассматриваться.
5. Заявка должна быть отправлена с рабочего электронного адреса руководителя компании или уполномоченного компанией контактного лица, указанного в заявке. Заявки, отправленные с других электронных адресов, не будут рассматриваться.
6. К заявке могут прилагаться дополнительные материалы: презентации, фотографии, видео и другие документы, позволяющие более качественно и точно оценить претендента и увеличить вероятность победы в номинации.
7. Документы большого размера (от 5 МБ) рекомендуется отправлять по электронной почте не во вложении, а в виде ссылки на них в облачных сервисах или ftp-сервере.
8. Исполнительная дирекция обязуется в течение 5 рабочих дней подтвердить получение и формальное соответствие заявки необходимым критериям.
9. Все отправленные заявки размещаются к моменту старта второго этапа голосования на официальном сайте премии [awards.green-cross.pro](http://awards.green-cross.pro/) в разделе [«Заявки](https://awards.green-cross.pro/projects/)».
10. Дополнительную информацию и комментарии по подаче заявок можно получить по телефонам +7 (499) 722-47-06, +7 (915) 034-64-54 или адресу info@green-cross.pro.

Церемония награждения победителей премии проводится в рамках конференции «Зеленый Крест». Обязательным условием приема заявки является оплата участия в конференции «Зеленый Крест», чтобы гарантировать участие представителя компании в мероприятии, так как Исполнительная дирекция премии не предупреждает победителей заранее.

Стоимость участия составляет:

* Для аптечных сетей – 20 000. руб. за делегата.
* Для остальных компаний – 50 000 руб. за делегата.

Обращаем внимание, что это не плата за подачу заявки! В случае подачи нескольких заявок в одной или нескольких номинациях одной категории достаточно оплаты участия одного сотрудника.

**Общая информация о Заявителе**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Компания** | Место для ввода текста. |

(полное наименование компании)

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Адрес** | Место для ввода текста. |

(почтовый адрес центрального офиса компании)

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Руководитель** | Место для ввода текста. |

(ФИО полностью, должность)

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Контактное лицо** | Место для ввода текста. |

(ФИО полностью, должность)

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Телефон** | Место для ввода текста. |

(мобильный телефон контактного лица)

|  |  |
| --- | --- |
| **6. E-mail** | Место для ввода текста. |

(рабочий электронный адрес контактного лица)

**ЗАЯВКА**

**Категория: «Проект года»**

**Номинация»: «Лучшая PR-кампания»**

Агентство, аптечная сеть, дистрибьютор или фармацевтическая компания могут подать заявку на один или несколько проектов. Проект должен быть начат не позднее 1 января 2025 г. и к моменту подачи заявки иметь результаты, которые можно оценить. Проект может быть организован как самостоятельно аптечной сетью, дистрибьютором или фармкомпанией, так и совместно с другими компаниями (рекламные, digital, креативные агентства и др.).

В номинации оцениваются PR-кампании, включающие использование всего спектра инструментов и способствующие выстраиванию коммуникации бренда со всеми заинтересованными сторонами.

Возможна подача заявок на B2C, B2B и B2G PR-кампании, внутрикорпоративные, для построения HR бренда, личного бренда, решение репутационных и имиджевых задач, поддержки мероприятий, онлайн и офлайн событий и прочих PR-кампаний.

|  |  |
| --- | --- |
| **1. Название проекта** | Место для ввода текста. |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Бренд** | Место для ввода текста. |

(Расскажите о бренде (продукте) или компании)

|  |  |
| --- | --- |
| **3. Клиент** | Место для ввода текста. |

(Заполняется, если заявка подается агентством. Расскажите о компании-заказчике)

|  |  |
| --- | --- |
| **4. Стадии проекта** | Место для ввода текста. |

(Начало и конец реализации проекта, статус на момент подачи заявки)

|  |  |
| --- | --- |
| **5. Исходное положение** | Место для ввода текста. |

(Исходное положение продукта на момент реализации проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| **6. Краткое описание** | Место для ввода текста. |

(Коротко опишите проект: суть, для чего инициирован, как реализован, какие результаты)

|  |  |
| --- | --- |
| **7. Цели проекта** | Место для ввода текста. |

(Основные цели проекта – краткосрочные и долгосрочные, бизнес-цели)

**8. Характеристики проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Уникальность** | Место для ввода текста. |

(Почему ваш проект достоин награды? Ключевая особенность проекта, как он обогатил индустрию, какую пользу принес, в чем его успех)

|  |  |
| --- | --- |
| **Бюджет** | Место для ввода текста. |

(Можете указать точную цифру или примерный диапазон, например «до 5 миллионов руб.)

|  |  |
| --- | --- |
| **Вызов** | Место для ввода текста. |

(Амбициозность задачи, в чем заключалась сложность реализации проекта, понимания ситуации и обозначения правильной стратегии)

|  |  |
| --- | --- |
| **Актуальность** | Место для ввода текста. |

(Актуальность проекта в контексте рынка, аудитории или бизнеса)

|  |  |
| --- | --- |
| **Стратегия** | Место для ввода текста. |

(Опишите комплекс мероприятий, соответствие бренду и инсайтам целевой аудитории. Покажите грамотное планирование мероприятий во времени и условиях рынка)

|  |  |
| --- | --- |
| **Креатив** | Место для ввода текста. |

(Опишите креативную концепцию, насколько она отвечает стратегии и целевой аудитории)

|  |  |
| --- | --- |
| **Инновационность** | Место для ввода текста. |

(Начало и конец реализации проекта, статус на момент подачи заявки)

|  |  |
| --- | --- |
| **9. Целевая аудитория** | Место для ввода текста. |

(В чем заключается новизна, оригинальность идей и подходов в рамках проекта)

|  |  |
| --- | --- |
| **10. Каналы коммуникации** | Место для ввода текста. |

(Перечислите каналы коммуникации или инструменты, использованные в проекте. Выделите три самых важных канала или три самых важных инструмента.)

|  |  |
| --- | --- |
| **11. Результаты** | Место для ввода текста. |

(Результаты проекта, степень их достижения по сравнению с запланированными. Цифровые результаты можно подавать не в абсолютных, а в относительных значениях.)

**12. Обязательные материалы**

* Подробное описание проекта;
* Презентация проекта;
* Фотографии (до 10).

**13. Дополнительные материалы**

* Видеоматериалы;
* Публикации в прессе;
* Прочие материалы.

**Дата:** Место для ввода даты.